

ZATWIERDZAM:
LUBELSKI
KOMENDANT WOJEWÓDZKI
Państwowej Straży Pożarnej
nadbryg. Grzegorz ALINOWSKI

Lublin, dnia 6 lutego 2023r.

Regulamin konkursu
na projekt znaku graficznego (logo) z okazji 150-lecia Straży Pożarnej w Lublinie

§1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady oraz warunki, których spełnienie jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie na projekt znaku graficznego (logo) z okazji 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument regulujący zasady udziału w Konkursie.
3. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie oraz opracowanie projektu graficznego (logo) z okazji 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie, zwanego dalej „Projektem” lub „Logo”.
4. Organizatorem Konkursu jest Lubelski Komendant Wojewódzki Państwowej Straży Pożarnej w Lublinie, zwany dalej „Organizatorem”.
5. Właściwą komórką organizacyjną w sprawach Konkursu jest Wydział Organizacji i Nadzoru Komendy Wojewódzkiej PSP w Lublinie, tel. +48 81 5351200 lub +48 81 5351211.
6. Osoba, która zgłosi chęć udziału w Konkursie w sposób określony w Regulaminie, staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”.
7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz nieodpłatne.
9. Nieprzestrzeganie przez Uczestnika postanowień Regulaminu będzie podstawą do jego dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie.
10. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały okres jego trwania w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: www.straz.lublin.pl
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888, z późn. zm.), albowiem jego wynik nie zależy od przypadku.
12. Informacje dotyczące Konkursu oraz dane do kontaktu znajdują się na stronie internetowej www.straz.lublin.pl

§2.
MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **06 lutego 2023 r.**
3. Projekt można zgłaszać do godz. **15:30** w dniu **28 lutego 2023 r.**
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia **2 marca 2023 r.**
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż do dnia **3 marca 2023 r.**
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w ust. 3-5.
7. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w tym informacje o ewentualnych zmianach terminów, o których mowa w ust. 6, dostępne będą na stronie www.straz.lublin.pl

8. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 3 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 6.

§3.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwarty.
2. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, w szczególności do grafików, projektantów, artystów plastyków, absolwentów i pracowników naukowych wyższych uczelni o profilu artystyczno-plastycznym.
3. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, które w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyły 18 rok życia, stale zamieszkują terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Uczestnik jest zobowiązany:
 - 1) złożyć oświadczenie, w którym m.in. potwierdzi, że jest twórcą przesłanego utworu, a jego praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - 2) dołączyć do Projektu charakterystykę swojej pracy, sporządzoną według wzoru, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu;
 - 3) dołączyć do Projektu formularz zgłoszeniowy, sporządzony według wzoru, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie Projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w Regulaminie wraz z wypełnionymi załącznikami nr 1-3 do Regulaminu, zwane dalej „Zgłoszeniem”.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie jeden Projekt. W przypadku przesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Projektu, pod uwagę będzie brany pierwszy nadesłany przez niego Projekt.
7. Projekt powinien być zrealizowany indywidualnie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia, na każdym etapie Konkursu, każdego przesłanego przez Uczestnika Projektu niezgodnego z Regulaminem.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
10. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie Projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
11. Zgłoszenie należy dostarczyć w wybrany sposób:
 - przesłać w wersji elektronicznej na adres e-mail: konkurs@kwpsp.lublin.pl z dopiskiem „Konkurs na projekt logo okazji 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie” wraz z elektronicznym odwzorowaniem (skanem) podpisanych załączników nr 1-3 do Regulaminu;
 - w wersji tradycyjnej przesłać kurierem lub dostarczyć osobiście w zamkniętej kopercie na adres:
Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Lublinie
Wydział Organizacji i Nadzoru ul. Strażacka 7, 20-012 Lublin z dopiskiem „Konkurs na projekt logo okazji 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie”.

§4. WARUNKI TECHNICZNE PROJEKTU

1. Projekt powinien zostać wykonany odpowiednio: w postaci pliku grafiki wektorowej lub rastrowej w wielkości nie mniejszej niż 2000x2000 pixeli lub zaprezentowany na białej kartce papieru (o gramaturze min. 160 g/m¹²³ lub mniejszej naklejonej na sztywnej planszy) w formacie A4 i wymiarach minimalnych 15x15cm wraz z załączoną wersją elektroniczną na płycie CD/DVD lub innym nośniku w formacie pdf oraz jpg i rozdzielczości min. 300 DPI.
2. Przesłane pliki z Projektem powinny uwzględniać możliwość zmiany skali oraz proporcji obrazu.
3. Projekt powinien zostać zaprojektowany w formie grafiki w różnych wariantach kolorystycznych (również w wersji czarno-białej).
4. Projekt nie może być sygnowany w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
5. Projekt może składać się z sygnetu i/lub logotypu i/lub tekstowego przedstawienia nazwy „150 lat Straży Pożarnej w Lublinie”.
6. Uczestnik Konkursu powinien dołączyć do przesłanego Projektu księgę znaków, zawierającą wszystkie dane dotyczące zastosowanej czcionki oraz kolorów.
7. Projekt powinien charakteryzować się oryginalnością oraz identyfikować się z działalnością Straży Pożarnej w Lublinie.
8. Projekt powinien umożliwiać jego jednoznaczną identyfikację przy zastosowaniu szerokiego zakresu skali odwzorowania, w szczególności być pozbawiony elementów niewidocznych lub trudno rozpoznawalnych przy odwzorowaniu na niewielkiej powierzchni.

§5. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Zwycięzca Konkursu, zwany dalej „Zwycięzcą”, zostanie wyłoniony z przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora.
2. Nadesłane Zgłoszenia zawierające Projekt zgodny z postanowieniami Regulaminu będą gromadzone oraz przechowywane przez Organizatora.
3. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się do dnia określonego w § 2 ust. 4, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6.
4. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie dokonanie oceny nadesłanych Projektów pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności, a także pod względem nawiązania do działalności straży pożarnej. Komisja Konkursowa dokona także sprawdzenia zgodności Projektu z Regulaminem.
5. Publiczne ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie do dnia określonego w § 2 ust. 5, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6, za pośrednictwem strony internetowej www.straz.lublin.pl na której zostanie umieszczona informacja dotycząca Zwycięzcy oraz nagrodzonego Projektu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzcy, a także zwycięskiego Projektu.
7. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w Konkursie telefonicznie bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, bezdyskusyjna i nie podlega odwołaniu, z zastrzeżeniem uprawnień Zwycięzcy wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Komisja Konkursowa może odstąpić od wyboru Projektu bez podania przyczyn.

§6. NAGRODA

10. Nagrodą w Konkursie jest możliwość udzielenia Zwycięzcy zamówienia i zawarcie umowy na wykonanie projektu znaku graficznego Logo 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie, za wykonanie którego Zwycięzca otrzyma wynagrodzenie/honorarium.
11. Wynagrodzenie/honorarium będzie przysługiwało Zwycięzcy po podpisaniu z Organizatorem umowy o wykonanie dzieła – Logo i przeniesieniu majątkowych praw autorskich do niego oraz przeniesieniu praw do elementów identyfikacji wizualnej z nim związanych, zwanej dalej „Umową”. Dziełem będzie zwycięski Projekt lub jego modyfikacja dokonana w zakresie uzgodnionym z Organizatorem.
12. Po odbiorze dzieła – Logo 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie, potwierdzonym protokołem odbioru, Organizator wypłaci Zwycięzcy wynagrodzenie/honorarium w wysokości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto, na podstawie wystawionego rachunku/faktury, w terminie 14 dni od dnia wpływu rachunku/faktury do sekretariatu KW PSP w Lublinie.

§7. WYKORZYSTANIE LOGO 150-LECIA STRAŻY POŻAREJ W LUBLINIE I PRAWA AUTORSKIE

1. Logo 150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie będzie miało zastosowanie do celów promocyjnych, identyfikacyjnych, a także popularyzatorskich, związanych z działalnością straży pożarnej.
2. Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania Umowy w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania zaproszenia od Organizatora. W Umowie znajdują się w szczególności postanowienia przenoszące na Organizatora całość majątkowych praw autorskich do opracowanego przez niego Logo, bez dodatkowych opłat oraz bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania Logo we wszelkiej działalności Komendanta i podmiotów włączonych do krajowego systemu ratowniczo-gaśniczego lub współdziałających z tym systemem, w tym działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej;
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania całości lub części Logo wszelkimi technikami, w szczególności: graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, informatycznymi (w szczególności techniką drukarską, zapisu magnetycznego, na dysku komputerowym, techniką cyfrową, a także na innych wybranych nośnikach);
 - 3) zwielokrotniania Logo poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych;
 - 4) publicznego wystawiania, odtwarzania i wyświetlania Logo na wszelkich imprezach, spotkaniach, szkoleniach i konferencjach realizowanych przez Komendanta, inne jednostki organizacyjne Państwowej Straży Pożarnej oraz podmioty włączone do krajowego systemu ratowniczo-gaśniczego i inne podmioty działające na rzecz jednostek organizacyjnych Państwowej Straży Pożarnej;
 - 5) odtwarzania, nadawania i reemitowania Logo za pomocą wizji wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i emisji;
 - 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Logo;
 - 7) wprowadzania do pamięci komputera i rozpowszechniania Logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne

- udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 8) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Logo;
 - 9) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Logiem w kraju i za granicą;
 - 10) zarejestrowania Logo jako znaku towarowego;
 - 11) umieszczania Logo na budynkach, obiektach budowlanych, pojazdach i innym sprzęcie wykorzystywanym przez podmioty tworzące lub włączone do krajowego systemu ratowniczo-gaśniczego lub współdziałające z tym systemem oraz wykorzystywanym przez strażaków i pozostały personel ubiorze i umundurowaniu;
 - 12) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu, rozporządzania Logo, w tym publikacji w prasie i wydawnictwach książkowych oraz drukach reklamowych odnoszących do nich swą treść;
 - 13) wykorzystania Logo w całości lub w części dla potrzeb promocji i reklamy w formie reklamy prasowej i internetowej, na stronach i domenach internetowych, w materiałach i gadżetach reklamowych;
 - 14) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia, nadawania, reemitowania, publicznego udostępniania całości lub fragmentów Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Zwycięzca w Umowie wyrazi nieograniczone w czasie zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w szczególności w zakresie tworzenia opracowań Logo, to jest jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań Logo.
 4. Z chwilą przejęcia praw autorskich Logo staje się własnością Organizatora.
 5. Zwycięzca zobowiązuje się do nieodpłatnej zgody na wprowadzenie zmian i modyfikacji Logo.
 6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji Logo, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.
 7. Organizatorowi przysługuje prawo przenoszenia zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie, części lub całości praw wynikających z umowy, o której mowa w ust. 2, w tym udzielania licencji i sublicencji, na osoby trzecie.
 8. Zwycięzca zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Logo lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Informacje w zakresie ochrony danych osobowych zawarte zostały w załączniku nr 4 do Regulaminu.

§9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
2. Przesłane Zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania oraz nadesłania projektów i dokumentów zawartych w Zgłoszeniu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, zobowiązując się do poinformowania o nich za pośrednictwem strony internetowej: www.straz.lublin.pl . Wprowadzone zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
5. Prawo właściwe do rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Konkursem będzie stanowić prawo polskie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym momencie bez wskazania przyczyny.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zostaną zastosowane adekwatne przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania informacji o Konkursie.
9. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie, lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
10. Interpretacja zasad Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
11. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone przez Organizatora na stronie www.straz.lublin.pl
12. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator.
13. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu.

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany/a.....
(imię i nazwisko)

oświadczam, że:

- 1) zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu na projekt znaku graficznego (logo) „150-lecia istnienia Straży Pożarnej w Lublinie”, w pełni akceptuję zawarte w nim warunki oraz postanowienia, a także zobowiązuję się do ich przestrzegania;
- 2) jestem autorem przesłanego w Zgłoszeniu Projektu; przesłane przeze mnie Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń;
- 3) nadesłany przeze mnie Projekt nie brał udziału w żadnym innym konkursie;
- 4) w razie wygranej w Konkursie, zobowiązuję się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu;
- 5) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu;
- 6) nie przyznałam/em innej osobie, poza Organizatorem, licencji uprawniającej do korzystania z Projektu przesłanego w Zgłoszeniu;
- 7) Zgłoszenie nie zawiera treści naruszających prawo lub będących niezgodnymi z dobrymi obyczajami, w szczególności nie zawiera ono treści naruszających prawa osób trzecich oraz nawołujących do przemocy, nietolerancji;
- 8) Zgłoszenie nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich;
- 9) ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu wypełnienia niniejszego oświadczenia, niezgodnie z prawdą oraz zobowiązuję się zwolnić Organizatora od odpowiedzialności, o których mowa w tym oświadczeniu.

Podpis Uczestnika

.....

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na projekt znaku graficznego (logo)
150-lecia Straży Pożarnej w Lublinie

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

(opis projektu, objaśnienie ukrytego znaczenia symboli/kolorów, uzasadnienie swojego wyboru)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Podpis Uczestnika

.....

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu na projekt znaku graficznego (logo)
150-lecia Straży Pożarnej w Lublinie

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA UCZESTNIKA KONKURSU

IMIĘ I NAZWISKO.....

DATA URODZENIA.....

ADRES KORESPONDENCYJNY.....

ADRES E-MAIL.....

NUMER TELEFONU.....

Podpis Uczestnika

.....

Klauzula informacyjna w zakresie przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., s. 1, L 127 z 2018 r., s. 2 oraz L 74 z 2021 r., s. 35), zwanego dalej „RODO”, Organizator informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest: Lubelski Komendant Wojewódzki Państwowej Straży Pożarnej (20-012 Lublin, ul. Strażacka 7, tel. 81 53 51 200, e-mail: kwpsp@straz.lublin.pl);
- 2) w Komendzie Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych (20-012 Lublin, ul. Strażacka 7, tel. 81 53 51 200, e-mail: iod@kwpsp.lublin.pl);
- 3) dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, na podstawie zgody, którą w każdym czasie można wycofać przesyłając stosowną informację na adres e-mail wskazany w pkt 2 (podstawa przetwarzania: art. 6 ust 1 lit. a rozporządzenia RODO). Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 4) udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne i konieczne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją odmowy podania swoich danych osobowych będzie brak możliwości uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed rozstrzygnięciem Konkursu uniemożliwi ocenę pracy konkursowej, której dotyczą dane osobowe, wobec których wycofano zgodę na przetwarzanie;
- 5) korzystanie z danych osobowych, po zakończeniu Konkursu opierać się będzie także na przesłance uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit. f RODO) - w celu wykazania przez Organizatora praw do korzystania z pracy konkursowej w zakresie określonym w regulaminie Konkursu;
- 6) dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do uzyskania informacji na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym usługi dla Administratora; mogą być także publikowane na stronach internetowych i profilach na portalach społecznościowych (imię i nazwisko, miejscowość Uczestnika);
- 7) dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 8) dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez 6 miesięcy licząc od dnia zakończenia Konkursu, natomiast dane osobowe Zwycięzcy Konkursu przez okres 5 lat licząc od końca roku, w których zakończył się Konkurs;
- 9) Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo do sprzeciwu (w przypadku przetwarzania danych w celu, o którym mowa w pkt 5);

- 10) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00, fax. 22 531 03 01, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl) gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
- 11) przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.